

Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da Angelini Beauty S.p.A. - Via Tortona, 15 - 20144 Milano – Italia - C.F. e P. IVA: 03262350964.

Soggetto Delegato: il dr. Oliva Giuseppe (C.F.: LVOGPP49R13M088E) - responsabile della divisione Promozione di Slang Comunicazione s.r.l., via Savona n.97, Milano.

Art. 1 Denominazione della manifestazione
“Cogli la passione di un tramonto e regala un’emozione”

Art. 2 Tipologia della manifestazione
Concorso a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione
Territorio nazionale

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione
Dal 8 febbraio al 21 marzo 2017
La società Angelini Beauty S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

Art. 5 Prodotti promozionati
Profumi Laura Biagiotti Roma Passione

Art. 6 Destinatari
Consumatori finali ed utenti maggiorenni già iscritti a Facebook e Instagram alla data dell'8 febbraio 2017, residenti e/o domiciliati sul territorio italiano.

Art. 7 Meccanica della manifestazione
A) Con obbligo d'acquisto del prodotto promozionato
WEB E VINCI

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà, presso i punti vendita aderenti, n. 1 Profumo Laura Biagiotti Roma Passione o n. 1 Profumo Roma Passione Uomo potrà partecipare al concorso collegandosi al sito www.passionediuntramonto.it (costo di connessione invariato rispetto alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio gestore telefonico) e vincere uno dei premi settimanali messi in palio ed altresì partecipare ad un'estrazione finale di un premio (meglio descritti al successivo art. 9).

Tenuto conto della durata della manifestazione saranno messi in palio n. 6 premi, uno per ogni settimana.

Il consumatore dovrà registrarsi all'interno di un'apposita sezione del sito, dedicata al concorso, caricare la fotografia oppure la scansione dello scontrino stesso ed inserire obbligatoriamente:

- i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, data di nascita, il proprio indirizzo di domicilio, indirizzo e-mail e recapito telefonico);
- i dati dello scontrino fiscale attestante l'acquisto cioè la data (ggmm), l'ora (hhmm), l'importo totale della spesa inserendo la virgola (€€,cc) e il numero dello scontrino, nonché la fotografia o la scansione dello stesso;
- il nome del punto vendita.

Il sistema verificherà che i dati dello scontrino non siano già stati utilizzati.

La vincita, o meno, del premio settimanale messo in palio sarà determinata in tempo reale da un software sulla base di un sistema che opera in modo del tutto random e verrà comunicata tramite videata e solo i vincitori riceveranno mail di conferma.

Il sistema garantisce la casualità e non potrà in alcun modo essere manomesso, giusta perizia rilasciata dal programmatore, che del presente regolamento costituisce parte integrante.

Il server cui è affidata la gestione e l'acquisizione dei dati è ubicato in territorio italiano e precisamente presso la società PureLab s.r.l., via Via Santa Tecla, 5, 20122 Milano (MI).

La Società promotrice non assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet o Web mobile che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

Al fine di convalidare l'eventuale vincita il consumatore dovrà inviare in busta chiusa con raccomandata A/R entro 5 giorni dalla data della vincita stessa (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino fiscale integro in ogni sua parte;
- i propri dati anagrafici, indirizzo completo, recapito telefonico nonché la fotocopia del documento di identità a:

**Concorso “Cogli la passione di un tramonto e regala un’emozione”
c/o Slang Comunicazione s.r.l. – via Savona n. 97 – 20144 Milano (MI)**

In caso di mancata spedizione della documentazione richiesta entro 5 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure di scontrini pervenuti macchiati, cancellati, illeggibili, non integri, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri verranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Il premio settimanale eventualmente non assegnato verrà messo in palio la settimana successiva e così via.

ESTRAZIONE FINALE

A fine manifestazione tutti i consumatori, che avranno acquistato il prodotto promosso, parteciperanno altresì all'estrazione finale del premio (meglio descritto al successivo art. 9) da effettuarsi alla presenza del notaio o di un funzionario della Camera di Commercio entro il **14 aprile 2017**.

B) Senza obbligo di acquisto del prodotto promosso

Durante il periodo di validità della manifestazione chiunque, senza obbligo di acquisto di alcun prodotto, potrà tramite un'apposita sezione del sito www.passionediuntramonto.it partecipare al presente concorso registrandosi utilizzando il proprio account di Facebook o Instagram.

In fase di accesso all'applicazione il sistema chiederà all'utente, oltre all'autorizzazione ad utilizzare i dati del proprio profilo di Facebook o Instagram, di autocertificare la presenza dei requisiti richiesti per la partecipazione: maggiore età e iscrizione Facebook o Instagram anteriore alla data di inizio della manifestazione.

Dopo aver provveduto obbligatoriamente alla compilazione di un apposito form di registrazione, inserendo i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, data di nascita, il proprio indirizzo di domicilio, indirizzo e-mail e recapito telefonico) l'utente dovrà caricare una fotografia raffigurante un tramonto inserendo il tag #passionediuntramonto e #LBRomaPassione, scegliere il profumo che vorrebbe ricevere in caso di vincita: un profumo Roma Passione da 50 ml il femminile oppure un profumo Roma Passione da 75 ml il maschile.

Si precisa che le fotografie caricate dai partecipanti verranno controllate da un “moderatore” che si occuperà di eliminare tutto ciò che non sarà ritenuto consono e/o attinente al tema del concorso.

Tutte le fotografie verranno acquisite attraverso una specifica applicazione ed a fine della manifestazione verranno sottoposte al giudizio inappellabile di un'apposita Giuria, all'uopo costituita, che sceglierà, per ogni giorno di validità della manifestazione, la foto più bella, tenendo conto di alcuni parametri:

- Originalità
- Attinenza al tema
- Contenuto

Qualora in uno dei giorni di validità del concorso non fosse nella gallery presente alcuna fotografia, la Giuria, al fine di individuare un vincitore, esprimerà il proprio giudizio tra tutte le fotografie caricate.

Il risultato di cui sopra verrà ufficializzato in data **14 aprile 2017** tramite apposito verbale di assegnazione redatto da un funzionario della Camera di Commercio.

La comunicazione della vincita verrà inviata tramite e-mail o telefonicamente all'indirizzo o recapito telefonico indicato in fase di registrazione; qualora l'e-mail inviata dovesse tornare al mittente, l'avviso di vincita verrà inviato nuovamente tramite raccomandata A/R.

Art. 8 Estrazione di recupero

I premi settimanali (consistenti nelle cene stellate) eventualmente non assegnati verranno messi in palio -tra tutti i partecipanti non vincenti- a mezzo di apposita estrazione che verrà effettuata alla presenza del funzionario della Camera di Commercio **entro il 14 aprile 2017**.

Verranno estratti anche n. 5 riserve.

Dopo aver effettuato l'estrazione, i vincitori estratti verranno avvertiti tramite mail oppure telefonicamente.

Anche in questo caso per convalidare la vincita, il consumatore dovrà inviare in busta chiusa con raccomandata A/R entro 5 giorni dalla data della comunicazione (farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo sopra indicato quanto richiesto. La vincita non verrà convalidata in caso di mancato invio della suddetta documentazione. In questo caso verrà avvisata la prima riserva e così via.

Art. 9 Tipologia e valore del premio

Il consumatore che parteciperà al concorso secondo le modalità di cui sopra potrà vincere uno dei premi messi in palio e precisamente:

A) Con obbligo d'acquisto del prodotto promosso WEB E VINCI – 1 premio a settimana per 6 settimane:

- n. 1 cena "stellata" per 2 persone (bevande incluse) da 500€ in un ristorante stellato – per un valore complessivo di **3.000€**.

Ciascuno dei vincitori verrà contattato direttamente per concordare la scelta del ristorante stellato e gli verrà consigliato quello più vicino alla sua residenza.

Effettuata la scelta del ristorante, ai vincitori verrà inviato tramite mail il voucher con l'indicazione del relativo menù (si precisa che tutto quanto non espressamente indicato sarà a carico dei vincitori stessi). Il voucher potrà essere utilizzato entro il 31.12.2017 ad esclusione dei periodi di agosto, Natale/Capodanno/Epifania, tutti i ponti e le festività.

Le spese di trasferimento dall'abitazione del vincitore al ristorante si intendono a carico del vincitore stesso.

ESTRAZIONE FINALE

- n. 1 voucher da **2.000€** da utilizzare per l'organizzazione di un weekend romantico per 2 persone in una destinazione a scelta.

La prenotazione dovrà essere effettuata entro 6 mesi dal giorno di consegna del premio e lo stesso potrà essere usufruito entro il 31 dicembre 2017.

B) Senza obbligo di acquisto del prodotto promosso Giudizio di apposita Giuria – 1 premio al giorno per 42 giorni:

- n. 1 profumo Roma Passione da 50 ml femminile del valore di € 50,82 (iva esclusa) oppure n. 1 profumo Roma Passione da 75 ml maschile del valore di € 46,72 (iva esclusa) del valore medio di € 48,77 (iva esclusa) – per un valore medio complessivo presunto di **2.048,34€** (iva esclusa)

Art. 10 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo presunto dei premi ammonta ad **€ 7.048,34** (iva esclusa).

Art. 11 Norme comuni

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti della società promotrice e loro familiari.

Potranno partecipare al concorso solo le persone maggiorenni e solo gli utenti già iscritti alla pagina di Facebook o Instagram prima dell'inizio della manifestazione.

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio settimanale.

Non verrà assegnato più di un premio allo stesso nucleo familiare.

Con un solo scontrino si potrà partecipare una sola volta.

I premi vinti non potranno essere cambiati con altri beni dello stesso valore e non potranno essere commutati in denaro contante.

Il promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti in qualsiasi momento della manifestazione la prova dell'iscrizione a Facebook e Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o non si riesca ad acquisirla autonomamente il partecipante verrà escluso.

Si precisa che la promozione non è in alcun modo sponsorizzata appoggiata o amministrata da Facebook o Instagram né è associata a Facebook o Instagram. L'applicazione vive su una piattaforma propria e avrà una propria TAB all'interno di un'apposita sezione del sito www.passionediuntramonto.it

La partecipazione al concorso comporta per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna e l'accettazione della policy di utilizzo dell'applicazione Facebook e Instagram utilizzata per la realizzazione del concorso.

La partecipazione al concorso è gratuita, si intende a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer e dal contratto di collegamento sottoscritto dal singolo utente. I partecipanti al concorso si impegnano espressamente, attraverso l'accettazione del presente regolamento, a non utilizzare il concorso per diffondere qualsiasi tipo di materiale che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone oltre che non conforme alla normativa vigente. Il predetto materiale sarà soggetto all'insindacabile giudizio della società promotrice, che qualora non ritenesse rispettati i criteri sopra descritti si riserva la facoltà di non ammettere le fotografie al concorso in oggetto.

Si precisa che le fotografie verranno controllate da un "moderatore" che si occuperà di eliminare quelli che non saranno ritenuti consoni e/o attinenti al tema del concorso.

I partecipanti accettano altresì di non caricare qualsiasi tipo di materiale protetto da "copyright" a meno che i diritti di autore non gli/le appartengano.

In ogni caso, la società promotrice, declina ogni responsabilità, diretta e indiretta, nei confronti degli utenti e in generale di qualsiasi terzo, per eventuali ritardi, imprecisioni, errori, omissioni, danni (diretti, indiretti, conseguenti, punibili e sanzionabili) derivanti dai suddetti contenuti.

Le fotografie non verranno restituite all'utente e rimarranno di proprietà di Angelini Beauty S.p.A., che potrà pubblicarle e utilizzarle sul sito istituzionale, sulla fan page Facebook Laura Biagiotti Parfum e sui materiali commerciali e pubblicitari on-line e off-line, previo consenso rilasciato dall'interessato in sede di registrazione, senza che quest'ultimo abbia nulla a pretendere per la divulgazione della propria immagine e del proprio nome.

Qualora i dati inseriti dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio.

Il premio vinto non potrà essere cambiato con altri beni dello stesso valore e non potrà essere commutato in denaro contante o gettoni d'oro.

Art. 12 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione all'indirizzo indicato dai vincitori.

Art. 13 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messo in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 14 Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 15 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art. 16 Trattamento dati personali

Durante la registrazione al gioco attraverso il modulo on-line all'utente partecipante verrà richiesto il consenso dei dati personali secondo le norme regolanti la Privacy. I dati anagrafici inseriti al momento della registrazione al sito internet www.passionediuntramonto.it, saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003.

Art. 17 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non ritirati, ad eccezione di quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza a: Ewe Mama, via Speroni, 19 – Varese (VA) - C.F. 95070280128.

Art. 18 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata attraverso materiale di comunicazione all'interno di ciascun punto vendita e sui rispettivi volantini, nonché sul sito istituzionale, su Facebook e in radio

Il regolamento integrale potrà essere consultato sul sito www.passionediuntramonto.it